

报告编号: A2250174185103001C

# 检测报告

## Test Report

样品名称: 小箭头 ABOUT FOCUS 修护柔顺洗发水

委托单位: 深圳星阔生物科技有限公司

检测类型: 委托检验

华测检测认证集团股份有限公司  
Centre Testing International Group Co., Ltd.  
[www.cti-cert.com](http://www.cti-cert.com)

检验检测专用章



样品信息	样品名称	小箭头 ABOUT FOCUS 修护柔顺洗发水	CTI 样品编号	HBR00284001
	样品商标	小箭头 ABOUT FOCUS	样品规格	300ml
	限用日期	20280318	样品批号	20250319
	样品数量	37 支	样品状态	白色至微黄色乳液状
	生产厂家	广东鑫洁化妆品有限公司		
	生产厂家地址	清远市清城区石角镇广州(清远)产业转移工业园广拓街2号 广东鑫美鑫化妆品有限公司1号厂房一楼101室、二楼、三楼		
客户信息	委托单位	深圳星阔生物科技有限公司		
	委托单位地址	深圳市宝安区新安街道海旺社区兴业路 1100 号金利通金融中心 大厦 1 栋 1506		
检测信息	样品接收日期	2025 年 04 月 22 日	样品检测日期	2025 年 04 月 22 日- 2025 年 05 月 20 日
	检测项目	消费者问卷调研		
检测结论	基于本次消费者测试结果 (N=33), 可支持样品“72 小时留香”效果的宣称。 (检验检测专用章) 批准日期: 2025 年 05 月 21 日			
备注	----- 检验检测专用章			

编制:

李锦臣

审核:

陈映格

批准:

孙宇

授权签字人: 孙宇

华测检测认证集团股份有限公司

广东省深圳市宝安区新安街道兴东社区华测检测大楼

## 报告质量声明

以下研究符合国际赫尔辛基宣言的基本原则，并且严格执行 CTI 的标准操作程序。

在本研究报告中，所有观察结果与数据资料均已体现。

CTI 保证报告所述数据及结果准确，方案执行无影响测试质量及完整性的偏离。

## 目录

1.	测试依据.....	5
2.	测试目的.....	5
3.	测试方案.....	5
3.1.	样品信息.....	5
3.2.	样品使用方法.....	5
3.3.	受试者信息.....	5
3.4.	受试者纳入与排除条件.....	6
3.4.1.	入选标准.....	6
3.4.2.	排除标准.....	6
3.4.3.	退出标准.....	6
3.5.	测试样品处理.....	6
4.	测试方法.....	7
4.1.	受试者自我评估.....	7
4.2.	评价流程.....	8
4.3.	数据分析.....	8
4.3.1.	描述性统计.....	8
4.3.2.	差异性分析.....	8
4.3.3.	评判标准.....	8
4.4.	结果判定依据.....	8
5.	测试结果.....	9
5.1.	头发状态.....	9
5.2.	样品认同度.....	11
5.3.	头皮状态结果汇总.....	18
5.4.	样品认同度结果汇总.....	19
5.4.1.	使用样品后 24 小时认同度汇总.....	19
5.4.2.	使用样品后 48 小时认同度汇总.....	20
5.4.3.	使用样品后 72 小时认同度汇总.....	21
6.	测试结论.....	22
7.	不良反应评估.....	22
	附录一 受试者信息.....	23

## 1. 测试依据

本试验采用依据参考文献和经验的结合, 自行拟定消费者测试的方法。参考文献如下:  
[1] 刘唯一, 周琳, 赵华. 化妆品功效评价(XIII)-消费者使用测试[J]. 日用化学工业, 2021, 51(6): 485-490.

## 2. 测试目的

本测试通过消费者调查问卷的形式, 收集 33 名受试者在正常情况下单次使用测试样品后对样品的相关评价, 评估该样品在 72 小时留香方面的效果。

## 3. 测试方案

### 3.1. 样品信息

见第 2 页。

### 3.2. 样品使用方法

使用部位	头发
使用频率和使用周期	单次使用。
使用方法	湿发后取适量本品置于手心, 打出泡沫后涂抹于头发, 用指腹轻柔按摩头皮与头发, 最后用清水冲洗干净即可。
备注	/

### 3.3. 受试者信息

受试者性别	女性
受试者年龄	20-42 岁
招募人数	33
筛选入组人数	33
未能完成测试人数	0
数据分析有效人数	33

### 3.4. 受试者纳入与排除条件

本次测试受试者筛选自 CTI 功效实验室受试者信息数据库, 选择符合如下入选和排除标准的健康受试者, 纳入人数为 30 人以上, 保证有效数据不低于 30 人。

#### 3.4.1. 入选标准

- 女性, 年龄在 18-55 岁;
- 没有鼻炎、过敏性鼻炎等影响嗅觉的疾病;
- 能很好配合测试者, 在研究期间能保持生活的规律性;
- 能够阅读和理解知情同意书的所有内容, 并自愿签署知情同意书;
- 测试期间同意不使用任何对结果有影响的化妆品、药物和保健品;
- 其他相应的纳入标准。

#### 3.4.2. 排除标准

凡具有下列任一条件的必须排除进入本项研究

- 有皮肤疾病而可能影响对测试结果判断者;
- 有高度过敏体质者;
- 妊娠、哺乳或在测试期间打算怀孕的女性者;
- 有严重心、肝、肾功能损害及严重免疫功能低下者;
- 有精神疾病、严重内分泌疾病者以及口服避孕药者;
- 30 天内参加药物临床测试者或其它测试者, 或近 1 周内用系统用对测试结果有影响的药物者;
- 2 周内用口服和外用可能对测试结果有影响的美容产品者;
- 不能配合测试者;
- 研究者认为不适于参加本研究者;
- 其他相应的排除标准。

#### 3.4.3. 退出标准

- 因在研究期间有并发症、不良事件或其他原因可退出临床研究, 但应写明退出原因。

### 3.5. 测试样品处理

测试前, 实验室技术人员对样品进行设盲, 去除样品包装上商家等相关信息, 以避免影响测试结果。在测试结束后, 回收所有测试样品。

## 4. 测试方法

### 4.1. 受试者自我评估

在使用样品前、使用样品后24小时、使用样品后48小时和使用样品后72小时采用问卷调查的方式, 评价使用样品后的感受:

评价指标	
1.您认为您现在的头发香味程度为?	使用样品前/ 使用样品后24小时/ 使用样品后48小时/ 使用样品后72小时
2.您认为您现在的头发的柔顺程度为?	
3.认同样品使用后清洁效果好	使用样品后24小时/ 使用样品后48小时/ 使用样品后72小时
4.认同样品使用后持久留香	
5.使用后样品, 头发变得柔顺了	
6.使用后样品, 发丝水润不干燥	
7.使用后样品, 发丝柔顺	
8.使用样品后, 发丝状态得到改善	
9.使用样品后, 头发不那么毛躁干枯了	
10.使用样品后, 头发不易打结了	
11.使用样品后, 头发更有光泽	
12.使用样品后, 头发变得更强韧不易断裂了	
13.使用样品后, 认同样品护发效果好	
14.使用样品后, 您对样品的整体满意度	
15.产品使用后无不快感	
16.使用后无不良反应	
评分标准	
1题: (10分制) 1分表示完全无香味, 10分表示香味非常明显。	
2题: (10分制) 1分表示非常毛躁, 10分表示非常柔顺。	
3-14 题: (5分制) 1分代表非常不同意, 2分代表不同意, 3分代表较同意, 4分代表同意, 5分代表非常同意。	
统计分数≥3分的为有效人数, 认同度计算方法如下:	
认同度=[(人数评分为3分(较同意)+人数评分为4分(同意)+人数评分为5分(非常同意))/总人数]×100%	
15-16 题: 统计“不同意”和“同意”的人数占比。	

备注: 该问卷内容及评分标准由客户提供。

## 4.2. 评价流程

评价时间点	内容
使用样品前 T0	<ul style="list-style-type: none"><li>① 纳入: 按照要求招募入组志愿受试者, 签署书面知情同意书。入组前根据入选和排除标准等询问受试者一系列关于疾病史、健康状况等问题;</li><li>② 受试者填写自评问卷;</li><li>③ 样品派发与使用说明: 实验室技术员指导受试者使用样品, 派发测试样品并提供书面样品使用说明和使用日志。</li></ul>
使用样品后24小时T24h/ 使用样品后48小时T48h/ 使用样品后72小时T72h	<ul style="list-style-type: none"><li>① 受试者填写自评问卷。</li></ul>

## 4.3. 数据分析

### 4.3.1. 描述性统计

应用统计分析软件SPSS进行数据的统计分析, 计算在各个时间点各参数的均值、标准差、变化率。

计算公式:

变化率=[(使用后数值-使用前数值)/使用前数值]×100%

### 4.3.2. 差异性分析

- ① 受试者自我评估头发状态程度前后对比: 使用秩和检验分析两组数据间的差异性。
- ② 受试者自我评估结果分析: 使用二项式分布法进行统计分析, 认同度的期望值设置为 60% (≥3 分的人数占比), 使用 95% 置信区间测试调研问题的统计显著性。

### 4.3.3. 评判标准

- ① 当  $P < 0.010$ , 表示有极显著性差异;
- ② 当  $0.010 \leq P < 0.050$ , 表示有显著性差异;
- ③ 当  $P \geq 0.050$ , 表示无显著性差异。

## 4.4. 结果判定依据

受试者自评问卷 72 小时留香相关问题的认同度分布显著性高于期望值 60% 时 ( $P < 0.050$ ), 可支持样品“72 小时留香”效果的宣称。

## 5. 测试结果

### 5.1. 头发状态

#### 第一题: 头发香味程度

表 1-1 头发香味程度试验结果

	T0	T24h	T48h	T72h
均值	3.7	7.5	5.8	4.8
标准差	1.6	1.2	1.6	1.9
变化率	/	102.70%	56.76%	29.73%
P 值	/	<0.001	<0.001	0.003
差异性分析	/	有极显著性差异	有极显著性差异	有极显著性差异

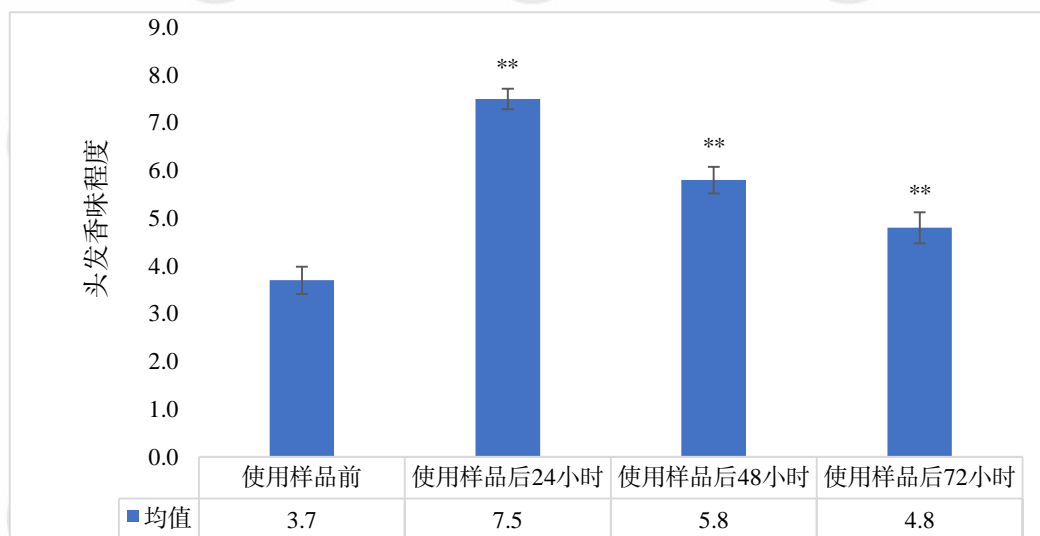


图 1-1 各时间点头发香味程度变化图表

\*\*表示与使用前相比, 有极显著性差异,  $P < 0.010$ ; \*表示与使用前相比, 有显著性差异,  $0.010 \leq P < 0.050$ ; n.s.表示与使用前相比, 无显著性差异,  $P \geq 0.050$

参数说明: 1分表示完全无香味, 10分表示香味非常明显。

结果解析: 与使用样品前相比, 33名受试者使用样品后24小时, 头发香味程度有极显著性差异; 使用样品后48小时, 头发香味程度有极显著性差异; 使用样品后72小时, 头发香味程度有极显著性差异。

## 第二题: 头发的柔顺程度

表 2-1 头发的柔顺程度试验结果

	T0	T24h	T48h	T72h
均值	4.5	7.5	6.0	5.4
标准差	1.1	1.1	1.7	1.4
变化率	/	66.67%	33.33%	20.00%
P 值	/	<0.001	<0.001	0.009
差异性分析	/	有极显著性差异	有极显著性差异	有极显著性差异

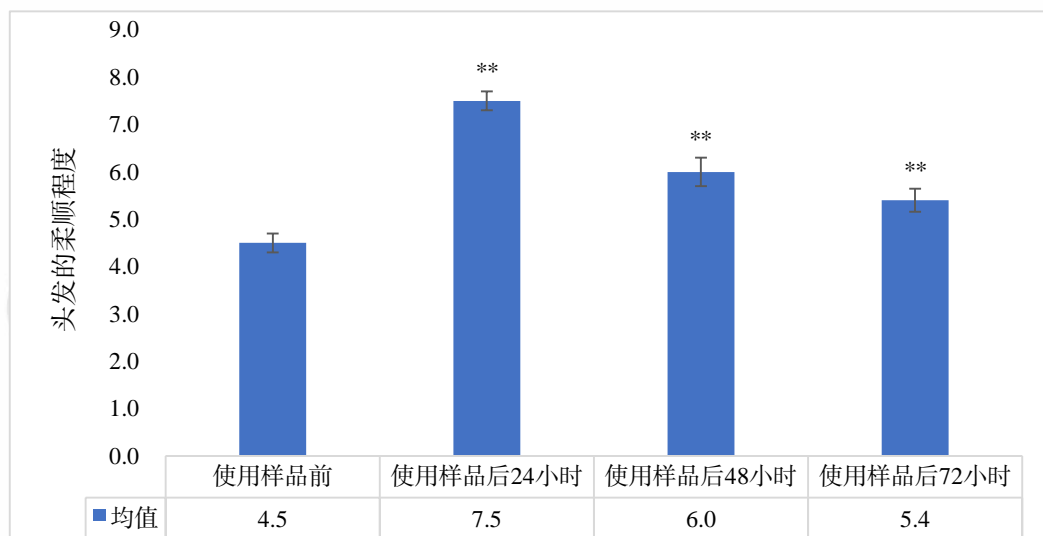


图 2-1 各时间点头发的柔顺程度变化图表

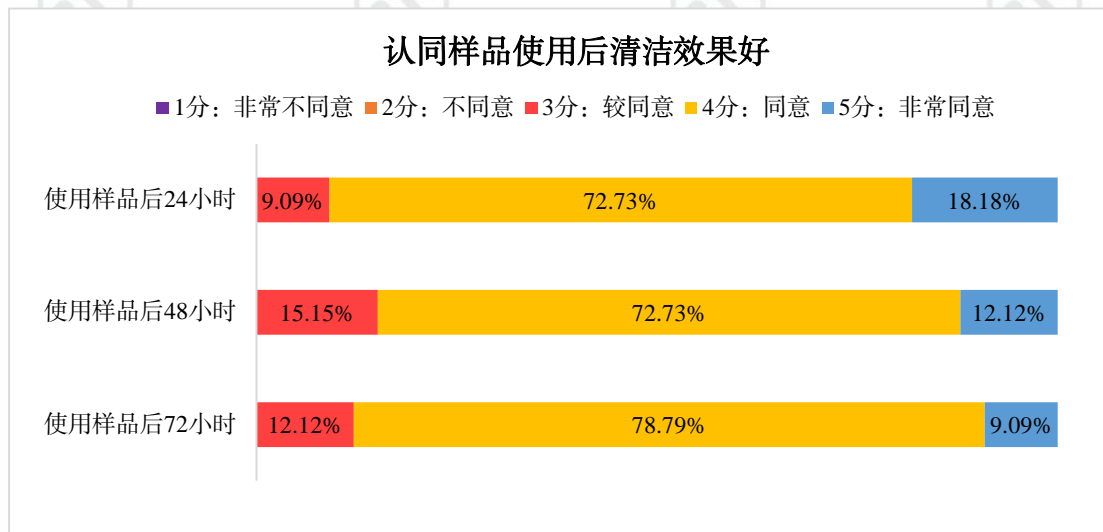
\*\*表示与使用前相比, 有极显著性差异,  $P < 0.010$ ; \*表示与使用前相比, 有显著性差异,  $0.010 \leq P < 0.050$ ; n.s. 表示与使用前相比, 无显著性差异,  $P \geq 0.050$

参数说明: 1 分表示非常毛躁, 10 分表示非常柔顺。

结果解析: 与使用样品前相比, 33 名受试者使用样品后 24 小时, 头发的柔顺程度有极显著性差异; 使用样品后 48 小时, 头发的柔顺程度有极显著性差异; 使用样品后 72 小时, 头发的柔顺程度有极显著性差异。

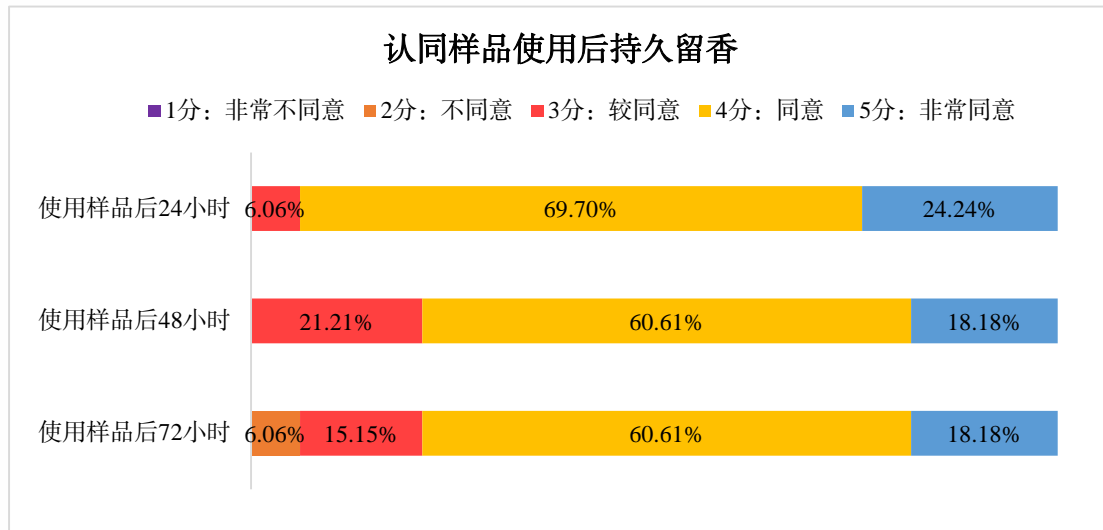
## 5.2. 样品认同度

### 第一题: 认同样品使用后清洁效果好



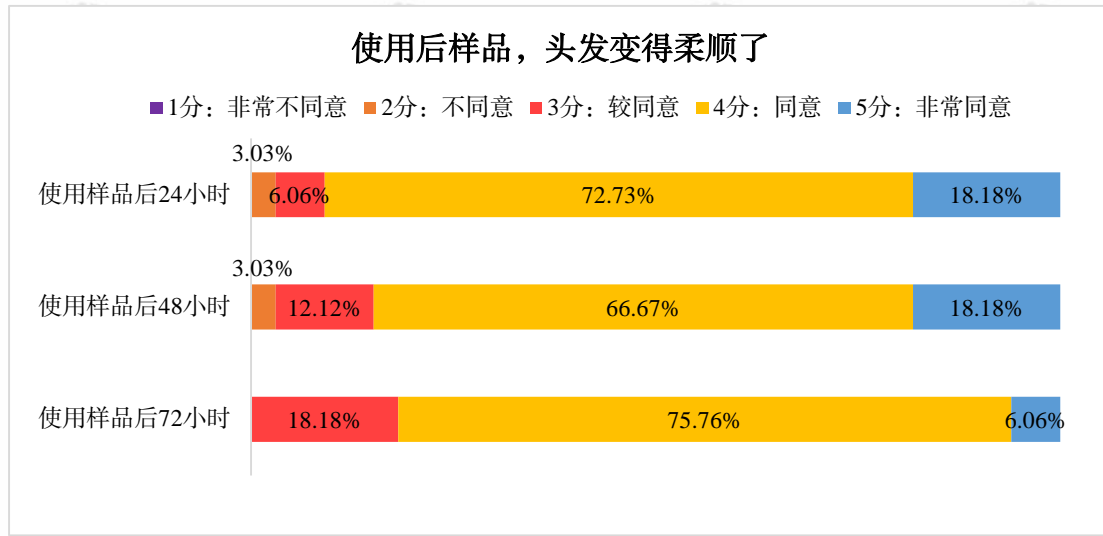
时间点	认同度
使用样品后 24 小时	100.00%
使用样品后 48 小时	100.00%
使用样品后 72 小时	100.00%

### 第二题: 认同样品使用后持久留香



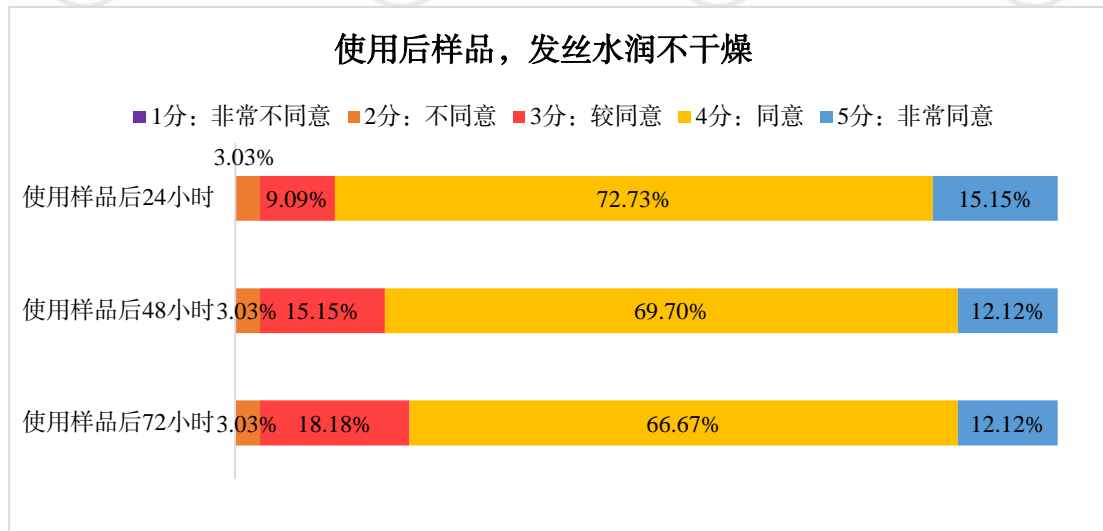
时间点	认同度
使用样品后 24 小时	100.00%
使用样品后 48 小时	100.00%
使用样品后 72 小时	93.94%

### 第三题: 使用后样品, 头发变得柔顺了



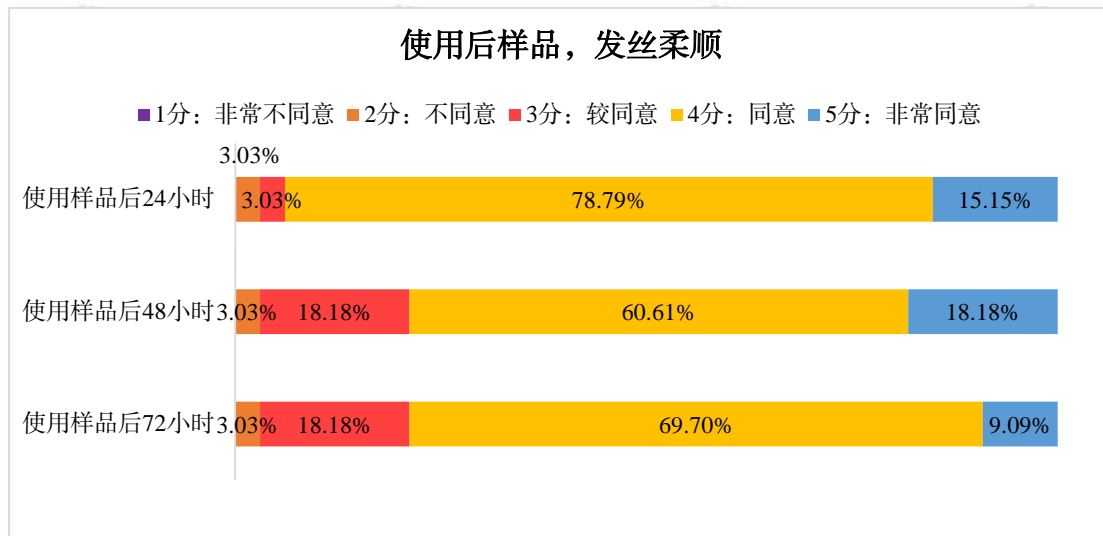
时间点	认同度
使用样品后 24 小时	96.97%
使用样品后 48 小时	96.97%
使用样品后 72 小时	100.00%

### 第四题: 使用后样品, 发丝水润不干燥



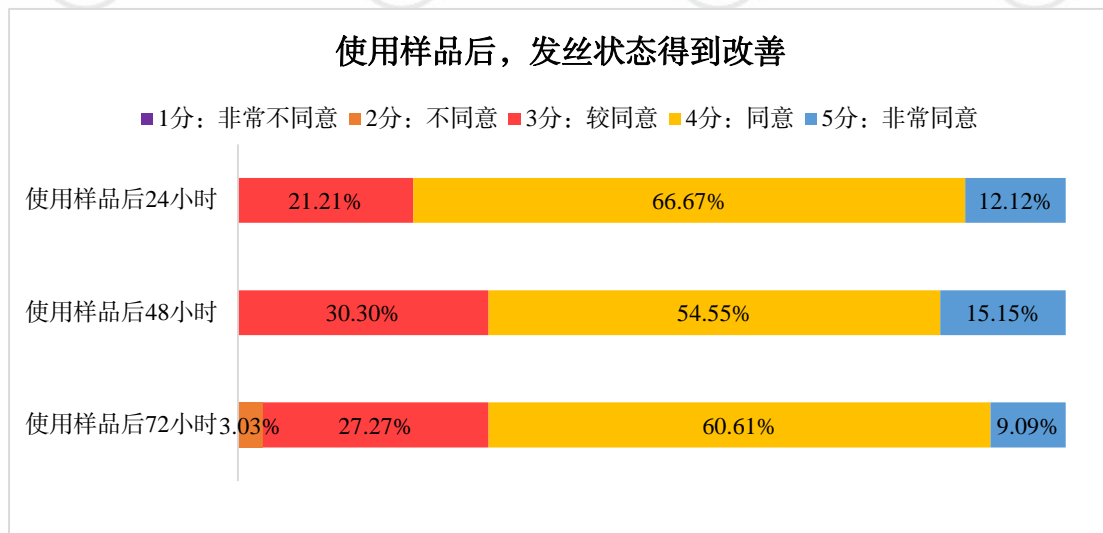
时间点	认同度
使用样品后 24 小时	96.97%
使用样品后 48 小时	96.97%
使用样品后 72 小时	96.97%

## 第五题: 使用后样品, 发丝柔顺



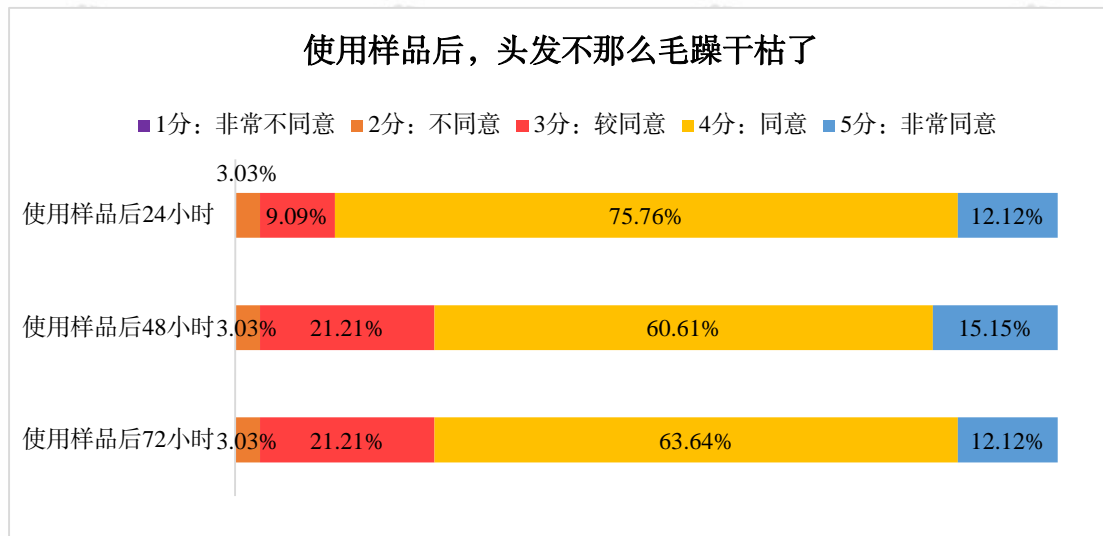
时间点	认同度
使用样品后 24 小时	96.97%
使用样品后 48 小时	96.97%
使用样品后 72 小时	96.97%

## 第六题: 使用样品后, 发丝状态得到改善



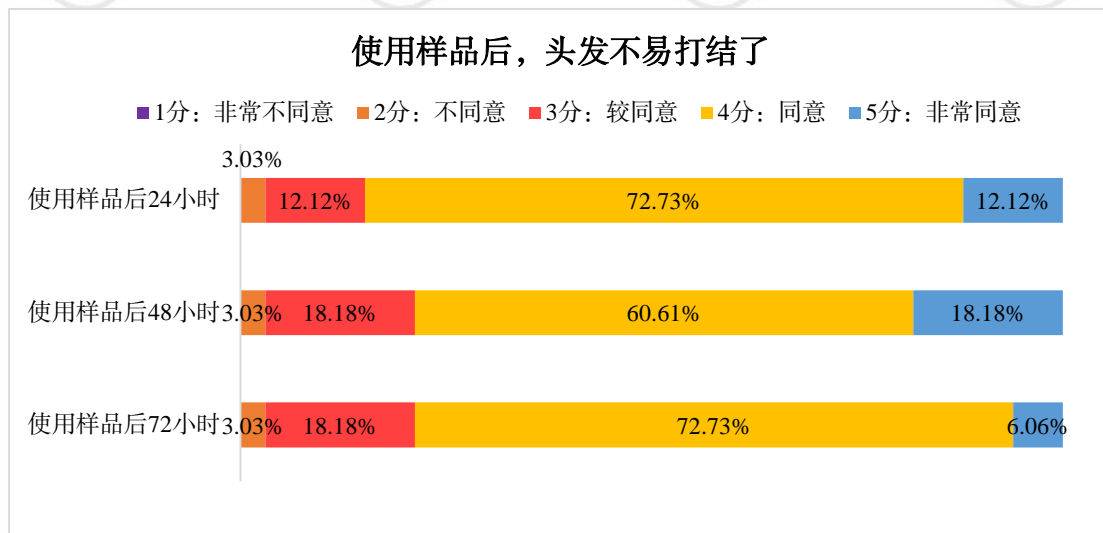
时间点	认同度
使用样品后 24 小时	100.00%
使用样品后 48 小时	100.00%
使用样品后 72 小时	96.97%

## 第七题: 使用样品后, 头发不那么毛躁干枯了



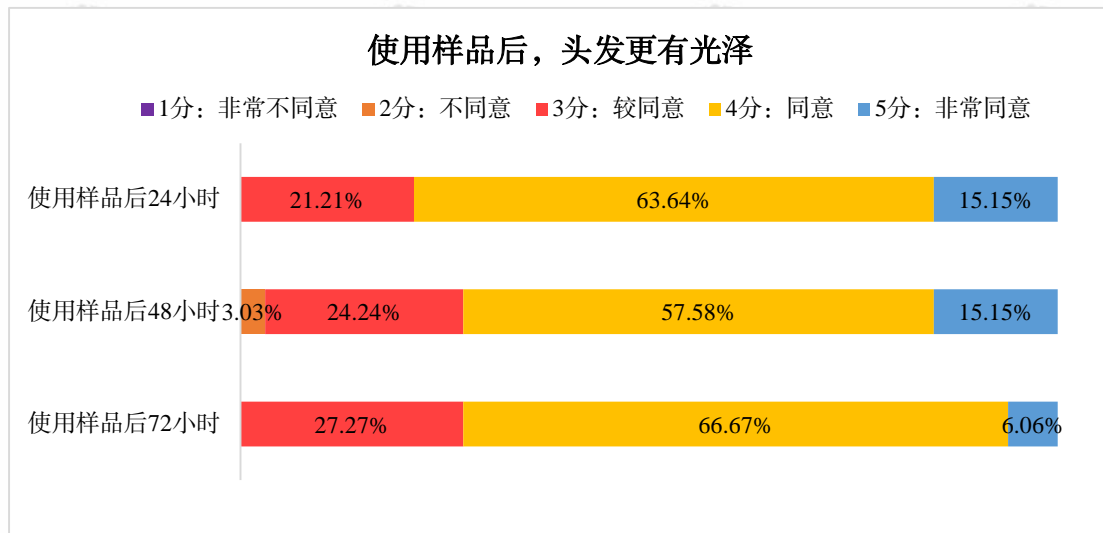
时间点	认同度
使用样品后 24 小时	96.97%
使用样品后 48 小时	96.97%
使用样品后 72 小时	96.97%

## 第八题: 使用样品后, 头发不易打结了



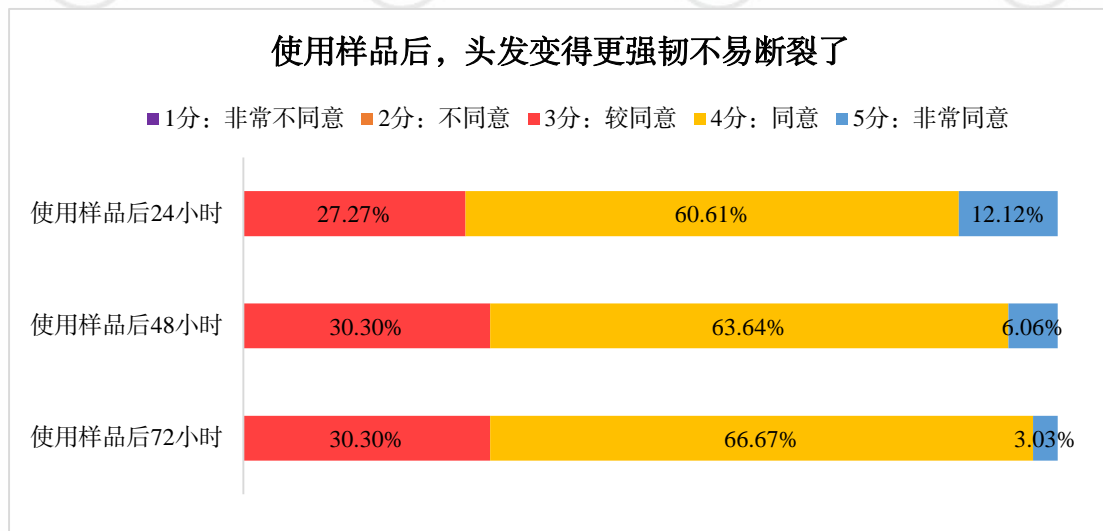
时间点	认同度
使用样品后 24 小时	96.97%
使用样品后 48 小时	96.97%
使用样品后 72 小时	96.97%

## 第九题: 使用样品后, 头发更有光泽



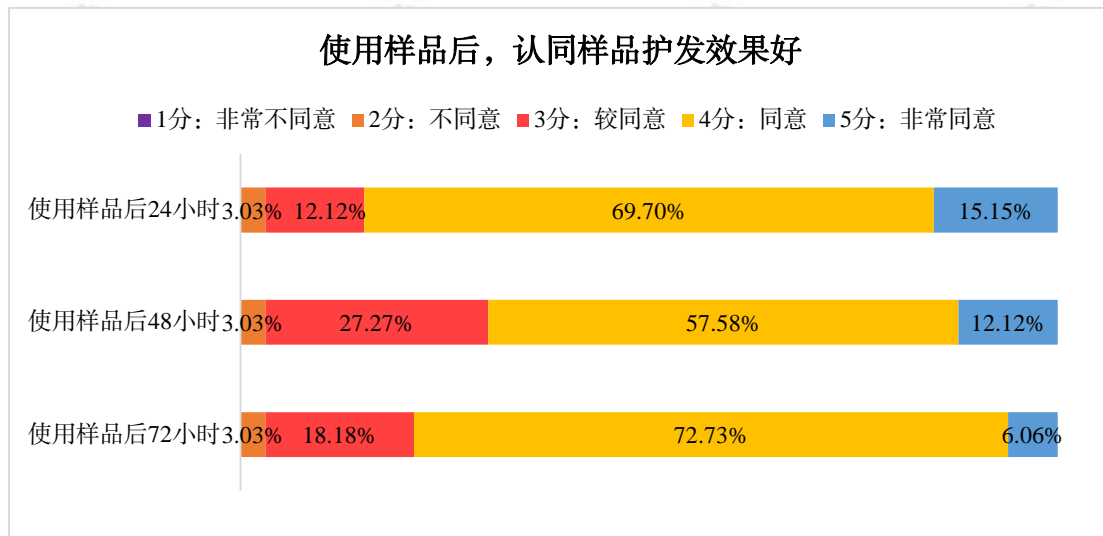
时间点	认同度
使用样品后 24 小时	100.00%
使用样品后 48 小时	96.97%
使用样品后 72 小时	100.00%

## 第十题: 使用样品后, 头发变得更强韧不易断裂了



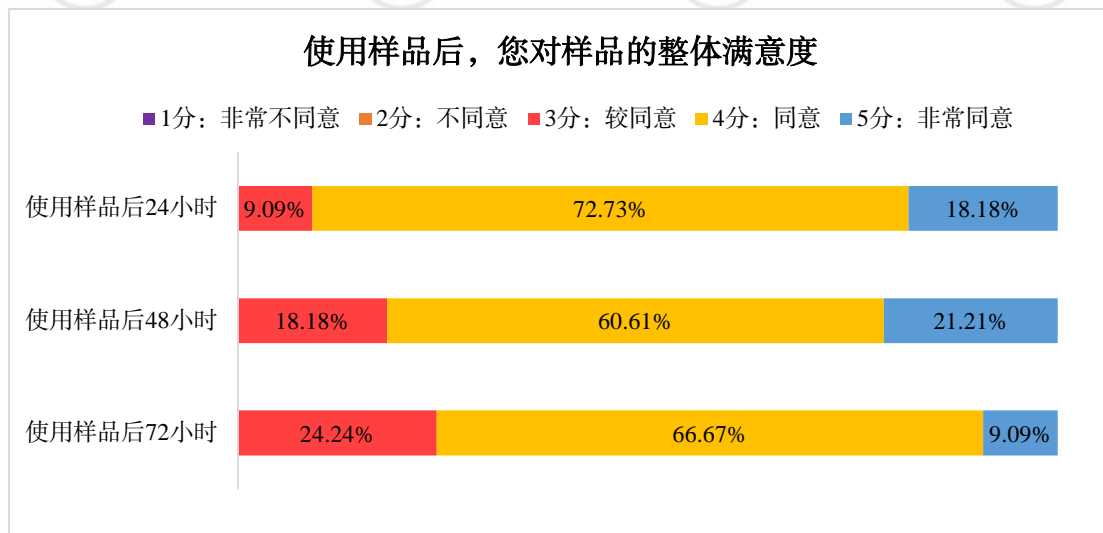
时间点	认同度
使用样品后 24 小时	100.00%
使用样品后 48 小时	100.00%
使用样品后 72 小时	100.00%

## 第十一题: 使用样品后, 认同样品护发效果好



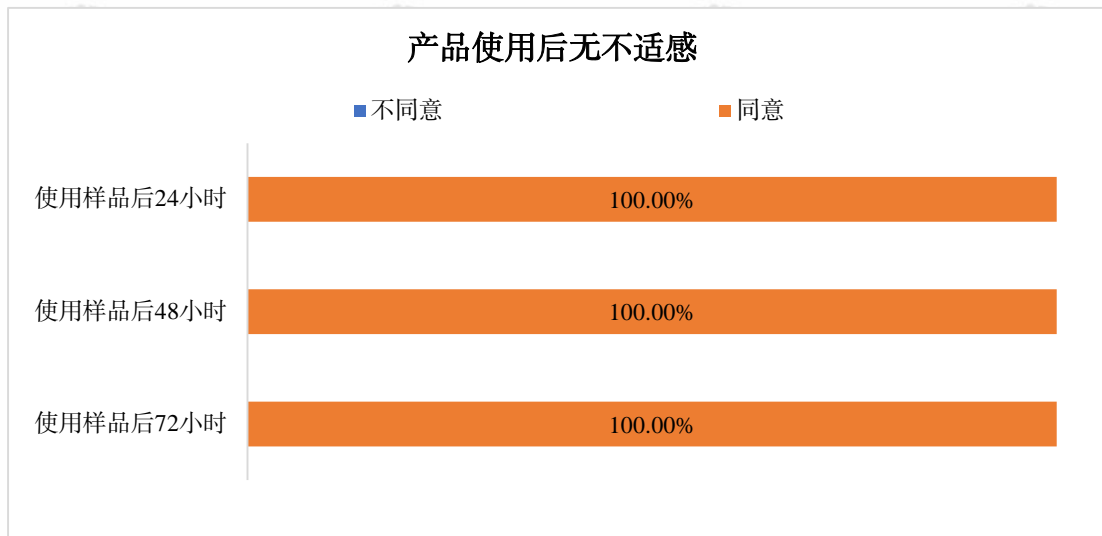
时间点	认同度
使用样品后 24 小时	96.97%
使用样品后 48 小时	96.97%
使用样品后 72 小时	96.97%

## 第十二题: 使用样品后, 您对样品的整体满意度



时间点	认同度
使用样品后 24 小时	100.00%
使用样品后 48 小时	100.00%
使用样品后 72 小时	100.00%

## 第十三题: 产品使用后无不适感



时间点	不同意	同意
使用样品后 24 小时	0.00%	100.00%
使用样品后 48 小时	0.00%	100.00%
使用样品后 72 小时	0.00%	100.00%

## 第十四题: 使用后无不良反应



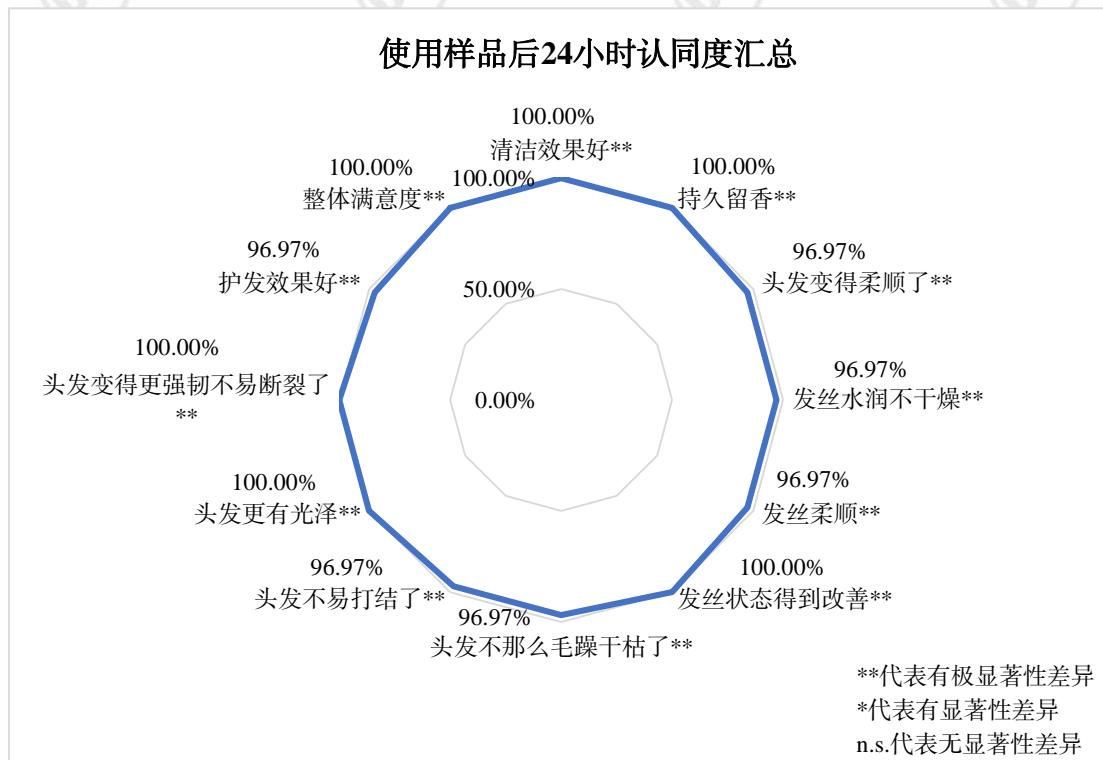
时间点	不同意	同意
使用样品后 24 小时	0.00%	100.00%
使用样品后 48 小时	0.00%	100.00%
使用样品后 72 小时	0.00%	100.00%

### 5.3. 头发状态结果汇总

1. 头发香味程度 (1分表示完全无香味, 10分表示香味非常明显)				
	T0	T24h	T48h	T72h
均值	3.7	7.5	5.8	4.8
标准差	1.6	1.2	1.6	1.9
变化率	/	102.70%	56.76%	29.73%
P 值	/	<0.001	<0.001	0.003
差异性分析	/	有极显著性差异	有极显著性差异	有极显著性差异
2. 头发的柔顺程度 (1分表示非常毛躁, 10分表示非常柔顺)				
	T0	T24h	T48h	T72h
均值	4.5	7.5	6.0	5.4
标准差	1.1	1.1	1.7	1.4
变化率	/	66.67%	33.33%	20.00%
P 值	/	<0.001	<0.001	0.009
差异性分析	/	有极显著性差异	有极显著性差异	有极显著性差异

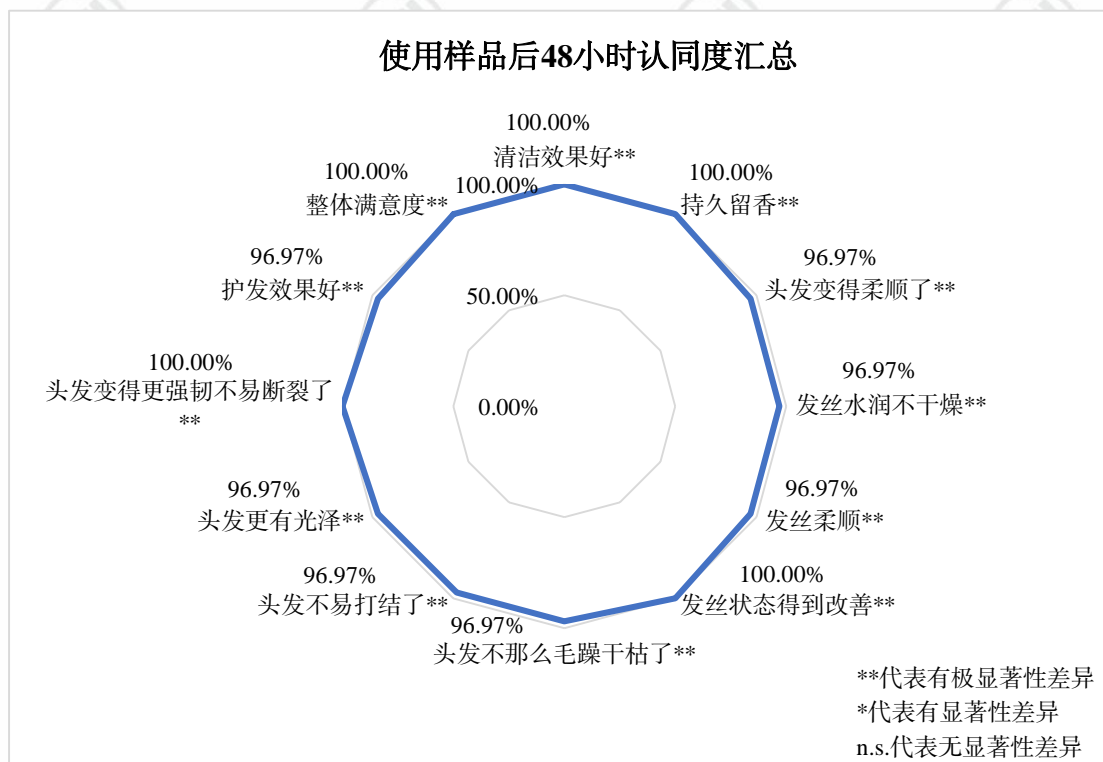
## 5.4. 样品认同度结果汇总

### 5.4.1. 使用样品后 24 小时认同度汇总



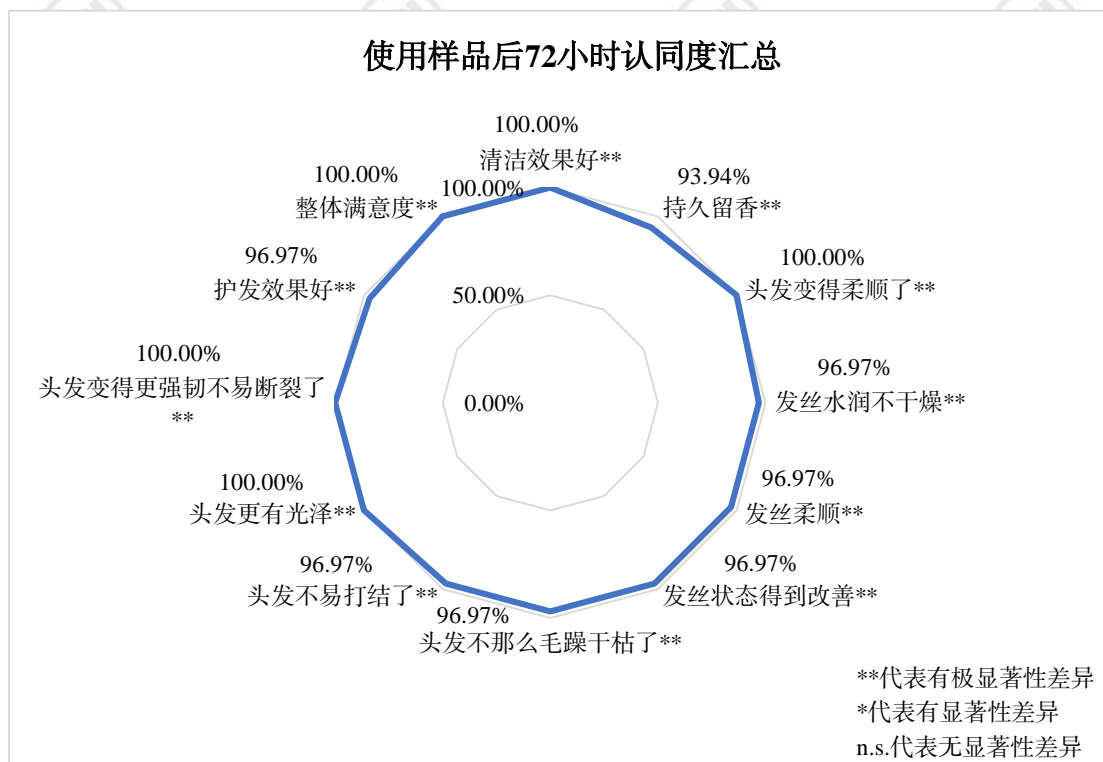
评价维度	认同度	P 值	差异性分析
清洁效果好	100.00%	<0.001	有极显著性差异
持久留香	100.00%	<0.001	有极显著性差异
头发变得柔顺了	96.97%	<0.001	有极显著性差异
发丝水润不干燥	96.97%	<0.001	有极显著性差异
发丝柔顺	96.97%	<0.001	有极显著性差异
发丝状态得到改善	100.00%	<0.001	有极显著性差异
头发不那么毛躁干枯了	96.97%	<0.001	有极显著性差异
头发不易打结了	96.97%	<0.001	有极显著性差异
头发更有光泽	100.00%	<0.001	有极显著性差异
头发变得更强韧不易断裂了	100.00%	<0.001	有极显著性差异
护发效果好	96.97%	<0.001	有极显著性差异
整体满意度	100.00%	<0.001	有极显著性差异

## 5.4.2. 使用样品后 48 小时认同度汇总



评价维度	认同度	P 值	差异性分析
清洁效果好	100.00%	<0.001	有极显著性差异
持久留香	100.00%	<0.001	有极显著性差异
头发变得柔顺了	96.97%	<0.001	有极显著性差异
发丝水润不干燥	96.97%	<0.001	有极显著性差异
发丝柔顺	96.97%	<0.001	有极显著性差异
发丝状态得到改善	100.00%	<0.001	有极显著性差异
头发不那么毛躁干枯了	96.97%	<0.001	有极显著性差异
头发不易打结了	96.97%	<0.001	有极显著性差异
头发更有光泽	96.97%	<0.001	有极显著性差异
头发变得更强韧不易断裂了	100.00%	<0.001	有极显著性差异
护发效果好	96.97%	<0.001	有极显著性差异
整体满意度	100.00%	<0.001	有极显著性差异

### 5.4.3. 使用样品后 72 小时认同度汇总



评价维度	认同度	P 值	差异性分析
清洁效果好	100.00%	<0.001	有极显著性差异
持久留香	93.94%	<0.001	有极显著性差异
头发变得柔顺了	100.00%	<0.001	有极显著性差异
发丝水润不干燥	96.97%	<0.001	有极显著性差异
发丝柔顺	96.97%	<0.001	有极显著性差异
发丝状态得到改善	96.97%	<0.001	有极显著性差异
头发不那么毛躁干枯了	96.97%	<0.001	有极显著性差异
头发不易打结了	96.97%	<0.001	有极显著性差异
头发更有光泽	100.00%	<0.001	有极显著性差异
头发变得更强韧不易断裂了	100.00%	<0.001	有极显著性差异
护发效果好	96.97%	<0.001	有极显著性差异
整体满意度	100.00%	<0.001	有极显著性差异

## 6. 测试结论

### ① 功效评价:

基于所有受试者评价 (N=33), 单次使用样品后 24 小时/使用样品后 48 小时/使用样品后 72 小时, 受试者认同样品使用后清洁效果好、持久留香、头发变得柔顺了、发丝水润不干燥、发丝柔顺、发丝状态得到改善、头发不那么毛躁干枯了、头发不易打结了、头发更有光泽、头发变得更强韧不易断裂了、护发效果好、整体满意度。

### ② 安全性评价:

基于所有受试者评价 (N=33), 单次使用样品后 24 小时/使用样品后 48 小时/使用样品后 72 小时, 100.00%受试者认同产品使用后无不适感, 100.00%受试者认同使用后无不良反应。

### ③ 结论:

基于本次消费者测试结果 (N=33), 可支持样品“72 小时留香”效果的宣称。

## 7. 不良反应评估

在整个测试过程中, 33 名受试者无不良反应发生。

## 附录一 受试者信息

编号	姓名	性别	年龄	备注
1	WANGFF	F	33	-
2	YANGJX3	F	21	-
3	QIUF1	F	38	-
4	CHENRY	F	30	-
5	WUZQ	F	29	-
6	LAIYY	F	20	-
7	ZHOUGH	F	26	-
8	YANGBY	F	35	-
9	ZHANGHH3	F	29	-
10	WUMJ1	F	28	-
11	XIEXH	F	42	-
12	HUANGHLIN	F	23	-
13	ZHUANGST1	F	26	-
14	HUANGCY3	F	21	-
15	YANGHF1	F	39	-
16	CAIWW	F	26	-
17	ZHOUYT2	F	26	-
18	HELJ	F	42	-
19	GONGWJ1	F	34	-
20	WANGJ	F	33	-
21	WEIXM	F	24	-
22	ZHONGMQ2	F	23	-
23	ZHENGYY1	F	28	-
24	CHENYJ4	F	27	-
25	CHENYN3	F	21	-
26	ZHENGHW	F	29	-
27	ZHONGTW1	F	32	-
28	WANGYJ1	F	33	-
29	CHENWL1	F	36	-
30	HUANGLJ6	F	38	-
31	WEICF2	F	25	-
32	CHENYC1	F	27	-
33	CHENYP3	F	27	-

# CTI 华测检测 检测报告

报告编号: A2250174185103001C

第 24 页 共 24 页

声明:

1. 报告无批准人签字、检验检测专用章及报告骑缝章, 或经涂改, 以及复印报告未加盖红色检验检测专用章均视作无效。
2. 未经本公司批准, 不得部分复制本报告。
3. 样品信息由客户提供, 本报告检测结果仅对受检样品负责。
4. 不得擅自使用检测结果进行不当宣传。
5. 如果对检测结果有异议, 请于收到报告之日起 7 个工作日内提出, 逾期不予受理。
6. 扫描报告首页二维码, 即可查询报告真伪, 如有疑问, 请联系邮箱: [fdd.checkreport@cti-cert.com](mailto:fdd.checkreport@cti-cert.com)。
7. 本报告中的全部/部分检测项目未取得资质认定, 仅供科研、教学、企业内部质量控制、企业产品研发等目的用。

\*\*\* 报告结束 \*\*\*