



221000110627

# 检验检测报告

Test Report

2022SBWT00677



产品名称:

每日坚果南瓜籽沙琪玛

委托方:

江苏好的食品有限公司

检验检测类别:

委托送样检验

## 徐州市检验检测中心

Xuzhou Inspection Testing Center

# 徐州市检验检测中心 检验检测报告

共 2 页 第 1 页

2022SBWT00677

产品名称	每日坚果南瓜籽沙琪玛	规格型号	380g/盒	
		商 标	莫小希	
检验检测类别	委托送样检验	产品等级	—	
委托方	名称	江苏好的食品有限公司		
	地址	江苏省徐州市铜山区棠张镇府前路1号		
	联系电话	13813296929	委托日期	2022-11-03
	邮政编码	—	生产日期/出厂批号	2022/11/01/—
生产企业	江苏好的食品有限公司			
样品数量	6盒	检验检测日期	2022-11-04~2022-11-09	
样品状态	符合检验要求			
检验检测与判定依据	GB/T 22475-2008 《沙琪玛》 GB 7099-2015 《食品安全国家标准 糕点、面包》			
检验检测结论	样品经检验，所检项目符合GB/T 22475-2008和GB 7099-2015 标准规定的要求。  <div style="text-align: right;">                       (检验单位盖章)                      签发日期: 2022-11-10                 </div>			
备 注	本次检测仅对收到的样品负责。本报告检测结论是根据检测依据仅对所检项目得出的，不代表未经检测的项目符合要求。委托方提供信息：规格还有：1018g/盒。			

批准:

刘岩

审核:

林嵩

主检:

杨斌

# 检 验 检 测 结 果

共 2 页 第 2 页

2022SBWT00677

序号	检验检测项目	单位	技术要求	检验检测结果	单项评价	
1	感官	形态	——	外形规整, 刀口整齐	外形规整, 刀口整齐	合格
		色泽	——	呈乳黄色或具有该品种特有色泽	具有该品种特有色泽	合格
		组织	——	组织疏松、不松散	组织疏松、不松散	合格
		滋味和气味	——	无异味; 有蛋香味及该品种应有的风味	无异味; 有蛋香味及该品种应有的风味	合格
		杂质	——	正常视力下无可见杂质	正常视力下无可见杂质	合格
2	干燥失重	g/100g	≤15	8.22	合格	
3	总糖 (以还原糖计)	g/100g	≤35	23.0	合格	
4	酸价 (以脂肪计) (KOH)	mg/g	≤5	0.90	合格	
5	过氧化值 (以脂肪计)	g/100g	≤0.25	0.058	合格	
6	菌落总数	CFU/g	n:5 c:2 m:10 <sup>4</sup> M:10 <sup>5</sup>	120, 110, 160, 130, 140	合格	
7	大肠菌群	CFU/g	n:5 c:2 m:10 M:10 <sup>2</sup>	<10, <10, <10, <10, <10	合格	
8	霉菌	CFU/g	≤150	<10	合格	
备注	——					

# 注 意 事 项

## Note

- 1.报告无“检验检测专用章”或检验检测单位公章无效。
- 2.复制报告未重新加盖“检验检测专用章”或检验检测单位公章无效。
- 3.报告无主检、审核、批准人签字无效。
- 4.报告涂改无效。
- 5.送样委托检验，本检验检测机构仅对收到的样品负责。本报告检验结论是根据检验依据仅对所检项目得出的，不代表未经检验的项目符合要求。
- 6.本检验检测报告不得作广告宣传用。
- 7.剩余样品务必在收到本检验检测报告三个月内（时效期短的按有效期限）领取，逾期不领者，将按本检验检测机构规定处理。
- 8.如对检验检测结果有异议，见以下情况：
  - a) 委托检验的，应于接到报告起15日内向本检验检测机构提出书面复检申请；
  - b) 产品质量监督抽查的，请于收到《检验结果通知单》之日起十五日内，向组织实施监督抽查的市场监督管理部门提出书面复检申请
  - c) 食品安全抽样检验的，可在收到《检验结果通知书》之日起七个工作日内向组织实施监督抽检的市场监督管理部门提出书面复检申请。

逾期未提出异议的视为认可该《检验检测报告》的结果。

地 址：江苏省徐州市云龙区商聚路12号

监督电话：0516-67022581

业务电话：0516-67022501 67022502

异议处理电话：0516-67022505

传 真：0516-67022545

邮 编：221018

电子邮箱：xuzhouzhijian@163.com